

Parcours de formation « La dimension géographique (SIG) du système d'information » (module 1/2)

Nombreux exemples dans les collectivités territoriales

Formation « Quelle stratégie SIG dans mon organisation ? »

Dates	Judi 9 octobre de 9h à 12h30 ou vendredi 10 octobre 2025 de 9h à 12h30
Lieu	Hôtel de Région (CTG)
Public	Cadres et dirigeants (collectivités), élus, chefs de service, DSI
Nombre de places	15 personnes
Inscription	https://www.guyane-sig.fr/portal/news/formation-sig-202510
Des questions	guyane-sig@ctguyane.fr

Objectifs : L'objectif de la formation est d'appréhender les grands enjeux de la mise en place d'un SIG dans une organisation à travers les sujets suivants :

- Comprendre le périmètre des SIG dans un système d'information
- Replacer les évolutions des outils « grand public » (dont Google Maps) dans un contexte professionnel
- Envisager les différentes évolutions possibles des SIG déployées dans les collectivités solutions bureautiques, internet et mobiles

Formateur : Bruno IRATCHET, consultant, expert SIG, co-auteur de « la mise en œuvre d'un SIG dans les collectivités territoriales, 2015, Editions Territorial

Programme :

Périmètre et enjeux

- Tour de table : le SIG au sein de mon organisation
- Quelques définitions (SIG, géomatique, information géolocalisée...)
- Les enjeux organisationnels : position dans l'organisation, RH et compétences, les métiers de la géomatique, recruter des géomaticiens...
- Les enjeux techniques et technologiques : NTIC, réseaux, architectures, hébergement
- Les enjeux méthodologiques : standardisation *versus* personnalisation
- Les enjeux juridiques (licence propriétaire vs solution libre et open data)
- Par où commencer et les écueils à éviter

De la carte au SIG, en passant par le plan

- Les atouts du SIG
- Les différents profils d'utilisateurs
- Quelques éléments du contexte réglementaire (pour les communes et EPCI)
- Les différentes composantes d'un SIG (acteurs, données, outils, méthodes et organisation)
- Les profils des utilisateurs : les professionnels, le grand public, les « amateurs »
- Les acteurs du territoire
- Le cycle de vie des données
- Les clés du succès pour votre organisation

Le paysage de l'IG (en France)

- Les institutions : l'Institut national de l'information Géographique et forestière (IGN), le CNIG, la DINUM, quelques ministères, quelques opérateurs de l'Etat (ONF, BRGM...)
- Les associations : l'AFIGÉO, OSM France, GeoRezo, l'OSGeo
- Etat de l'art des solutions SIG (les fournisseurs)

Pour aller plus loin (liens utiles)

Bilan de la formation

